

#### COMPTE RENDU DE REUNION DU COMITÉ DU <u>Jeudi 16 Février 2023 à 18h30</u>

Nom	Prénom		Nom	Prénom	
ALLENTIN	Serge	Présent	LAMS	Brigitte	Excusée
BLANCKAERT	Bruno	Présent	LEMARIE	Stéphane	Présent
DECOSTER	Marie Jo	Présente	MINET	Christian	Présent
DELATTE	Patrick	Présent	PHELIPPOT	Alain	Présent
HOUSSIN	Mathieu	Présent	PICARD	Jean-Marc	Présent
DEVOS	Didier	Présent	WULLUS	Jean-Noël	Présent

XP SIX assiste également à la réunion

#### Ordre du jour :

1. Approbation du CR de la réunion du 16 février 2023	2
2. Présentation des budgets pour 2023	2
3. Point sur les compétitions	3
4. Point sur l'avancement de la communication	3
5. Questions diverses	4



#### 1. Approbation du CR de la réunion du 16 février 2023

Pas de remarque, CR approuvé.

Jean-Noël confirme qu'il reprend l'animation du CIS.

#### 2. Présentation des budgets pour 2023

Projet de budget présenté par Bruno:

		Previsionn	el budgetaire AS GOLF 2023 V0		
RECETTES	2023	Commentaires	DEPENSES	2023	Commentaires
Cotisations AS	9 200,00		Animation commissions	5 200,00	
Droits de jeu	1 500,00		Débutant	200,00	
Pass'sport Jeunes	350,00		Jeunes (EDG)	5 000,00	prop budget Stephane
SPONSORING/SUBVENTION	65 282,00		Compétitions Equipes et évenements	63 650,00	
subvention region/departement pour EDG PARAGOLF	3 000,00	estimation forte	Inscriptions équipes ffgolf Equipes Dames	1 800,00 2 000,00	estimation / bud 2022
subvention Impact Paris 2024	29 000,00	achat d'un paragolfeur	Equipes Messieurs	6 400,00	4 equ base 2022
subvention CUD/Mairie TETEGHEM	7 000,00	2x3000+1000 en cours d'instruction	Participation By Trophy	2 000,00	proposition Ph D sans les jeunes
BLUE GREEN	7 282,00	Sub BG 2020+2023	Participation CIS	200,00	
Mecenat (projet Paragolf )	10 000,00	( acquis à ce jour ; 1500 de CPSF Dem sub FDVA :8000)	Cazoo Open de France	1 850,00	proposition Matt
sponsoring ouvrant droit à un credit d'impots	9 000.00	estimation, non defini à ce iour	Grand prix de Dunkerque	400,00	Trophées
u inipots	,	,	orana prin de Denner que	,	Achat Paragolfeur (29K€)+
Produits financiers	318,00		PARAGOLF	49 000.00	animation(3K€) + GP Paragolf(17K€
INTERET sur livret A	300.00		Competitions AS	4 800.00	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	,		Challenges (été,hiver,after Work)	2 200,00	prop AWC de Matt (1200)
			Championnat du club	600,00	
			Compétitions de l'AS	2 000,00	
			Frais de fonctionnement	3 000,00	
			Projet Com ( refonte site WEB)	3 000,00	proposition Matt
Total Recettes	76 650,00		Total Dépenses	79 650,00	
Résultat	- 3 000,00				•

Jeunes: 5000€ pour:

- Participation à l'achat de polos, vestes
- Défraiement pour Grands Prix
- Interclubs (frais d'essence)
- Animation extérieure de fin d'année

Pot d'accueil pour les nouveaux débutants prévu mi-mai

Cazoo Open de France : principe validé par le comité. Matthieu organise l'évènement, différence de tarif marquée entre membres et non-membres (pas de participation de l'AS).

Proposition d'organisation d'after-works validée.



#### Budgets équipes :

- Equipes séniors 1 : 10 joueurs pour un budget de 19k€ de participation aux grands prix.
- le budget l'équipe dames a été remis à Didier lors de la réunion des capitaines
- Les autres équipes hommes doivent remettre leurs prévisions sous 10 jours.

Bruno rappelle que l'accès aux grands prix est limité aux joueurs ayant un handicap < 11.4 : à prendre en compte dans le budget.

Didier Propose de former les nouveaux à Extranet et RMS9.

RMS9 : volontaires pour être formés = Mathieu, Bruno & Christian

Bruno formera Matthieu à l'extranet.

Stéphane propose également de penser à former des OBEC, nécessaires à l'organisation des compétitions fédérales, appel aux volontaires à organiser.

Question sur l'implication de BG dans le Paragolf : Les dépenses / recettes apparaissent dans le budget de l'AS car toutes les subventions ne peuvent passer que par l'AS. C'est un travail commun AS/BG avec une forte implication d'XP.

Didier attire l'attention sur le projet de la CUD vis-à-vis de la DSP. XP précise que des rencontres CUD / BD / AS se tiendront rapidement. Patrick suit ce sujet.

#### 3. Point sur les compétitions

Concert vendredi 17 soir au golf, coupe des brasseurs dimanche 19,Coupe du Radison le 26/03.

#### 4. Point sur l'avancement de la communication

Présentation par Mathieu (cf fichier joint).

Didier souhaiterait qu'une rencontre soit organisée avec Mathieu Rossi.

Accord du comité sur le budget présenté

Remarque sur la prise de cotisation à l'AS sur le site : à mesurer car ne serait plus en phase avec la prise de licence.

Débat sur les cotisations : est-ce qu'une personne faisant un don > 40€ pourrait être ou non membre d'office.



#### 5. Questions diverses

Prochain parcours accompagné : le dimanche 2 avril

Prochaine réunion : le mercredi 12 avril à 18h30



# SOMMAIRE

- Définition du projet
- Planning
- Budget
- Plan d'actions

# Définition du projet

### Quels sont les moyens de communication ?

Le support papier Mise en valeur de notre affichage

Le site WEB Création d'un nouveau site WEB

L'Emailing Création d'une newsletter

Les réseaux sociaux Création et animation de comptes

### Et aussi?

Ecran du clubhouse Création de contenu

Plaquette Création d'une plaquette de présentation pour le

sponsoring

# Définition du projet

#### Création d'une identité visuelle

LA CREATION D'UN NOUVEAU LOGO









#### L'APPROBATION ET LA CRÉATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

Définir les règles d'utilisation de l'identité visuelle Assurer une cohérence entre les différents supports de communication Permettre de réaliser de nouvelles pièces graphiques plus facilement

LA CREATION D'UN PAPIER A ENTETE

### Le site Web

### Quels sont les fonctionnalités à mettre en œuvre ?

Hébergement OVH

Optimisation Mobile (téléphone/tablette)

CMS WordPress

Paiement des cotisations / Dons

Inscriptions aux compétitions

Emailing

Gestion des adhérents

### Le site Web

Statuts

### Proposition du plan de site

L'association	L'actualité	Les compétitions	L'école de golf	Les équipes	Para golf
Présentation du bureau	I	Calendrier	Actualité	Présentations	
Commission Sportive		Inscriptions	Compétitions	Résultats	
Cotisation		Départs	•	Règlements	
Dons		Résultats			

Newsletter Réseaux Sociaux Les partenaires

### Le site Web



HelloAsso est une entreprise française qui outille depuis 2009 les associations.

#### Collectez des adhésions

Simplifiez la gestion de vos adhérents via des formulaires en ligne personnalisables.

#### Financez votre association

La solution de paiement de toutes les associations sans limite ni contraintes, collectez des dons en un clic.

# Le planning

	MARS			AVRIL					
	S09	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17
Site Web					<u>.</u>				<u> </u>
Définition du projet									
Demandes d'offres									
Analyse des offres									
Validation du budget									
Commande									
Rédaction Charte graphique									
Rédaction du contenu									
Validation des la maquette									
Développement du site Web		[							
Mise en ligne									

<sup>\*</sup>planning optimiste

# Le budget

### Consultation de développeurs web indépendants



Création de maquette

Assistance 1 mois

Délais de création : 30/04/23

Tarif : 2 900 €

Maintenance : 730€/an





Création de maquette

Assistance 1 mois

Délais de création : 30/04/23

Tarif : 1 997 €

Maintenance : 1 200€/an



### Développeur Web Freelance

Création de maquette

Assistance 12 mois

Délais de création : 15/06/23

Tarif : 2 000 €

Maintenance : ?

N'intègre pas HelloAsso



### Quels sont les avantages des réseaux sociaux ?

Créer une communauté, partager et échanger autour d'une thématique

Une large **Communication**, instantanée et à moindre coût

Conquérir du sponsoring en offrant une visibilité

Générer du trafic vers notre site web

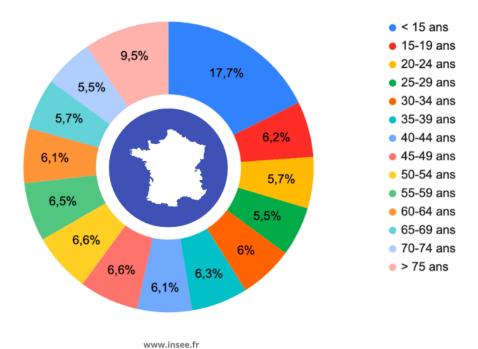
### La population

Au sein du golf de dunkerque, les 25-54 ans représentent 16% des membres de l'association.

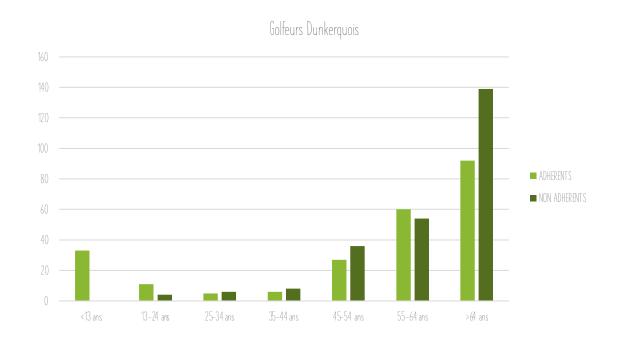
Alors que les 13-24 ans représentent 5% des golfeurs dunkerquois

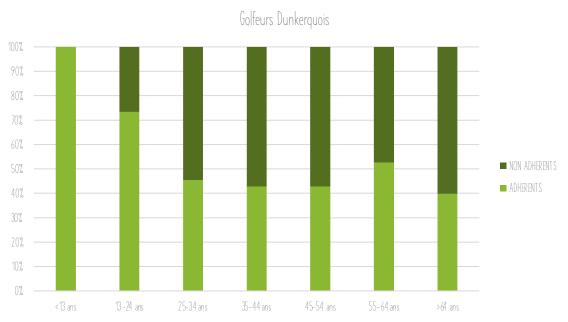
Et 65% des golfeurs ont plus de 55 ans.

#### Population en France en 2022



## La population





### Les différents réseaux sociaux

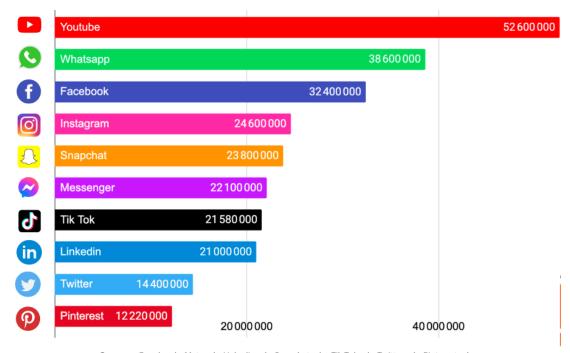
Youtube, plateforme de vidéos, en leader incontesté

**Whatsapp**, incontestablement la première messagerie instantanée

Facebook, le réseau social généraliste

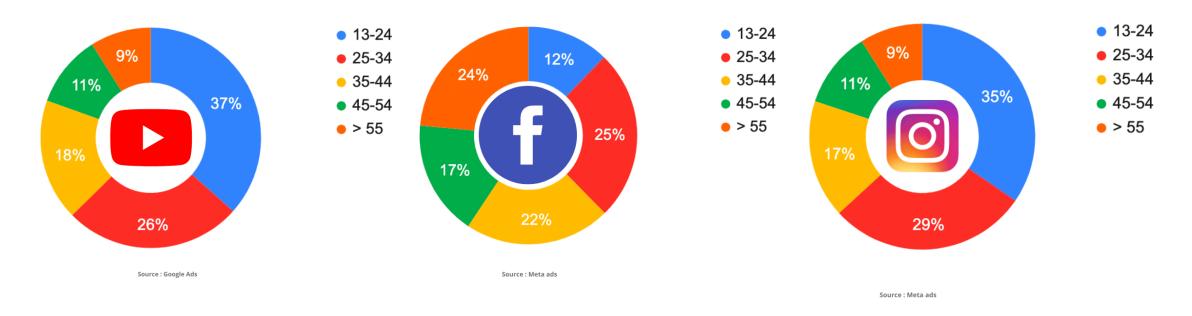
**Instagram**, le réseau préféré des moins de 34 ans

#### Utilisateurs en Janvier 2023



Sources: Google ads, Meta ads, Linkedin ads, Snapchat ads, Tik Tok ads, Twitter ads, Pinterest ads

### Choix des réseaux sociaux



### Choisir le nom d'utilisateur parfait

Il doit être facile à retenir

Il est facile à épeler et le plus court possible

Il faut rester cohérent sur tous les réseaux sociaux

Il doit être unique











# Le droit à l'image

Nous sommes tenus de respecter le droit à l'image des personnes photographiées et filmées lorsque nous organisons un évènement.

Les personnes doivent expressément donner leur consentement pour l'exploitation des photos et des vidéos sur lesquelles elles apparaissent en complétant une autorisation de droit à l'image.

#### Autorisation de droit à l'image

soussigné(e)	
om et prénom :	
emeurant :	
informément aux dispositions relatives au droit à l'image, j'autorise l'Assi Inkerque Grand Littoral dont le siège est situé au 2075, teghem/Coudekerque-Village et ses prestataires techniques à réc otographiques, des vidéos ou des captations numériques lors des év ndant l'année 2023 au Golf de Dunkerque Grand Littoral	route du Golf 59380 aliser des prises de vue
s images pourront être exploitées et utilisées directement par la structu pports, pour un territoire illimité, sans limitation de durée, intégra tamment : presse, livre, supports numérique, exposition, publicité, pro e internet, réseaux sociaux.	lement ou par extraits e
bénéficiaire de l'autorisation s'interdit expressément de procéde otographies susceptible de porter atteinte à la vie privée ou à la rotographies, vidéos ou captations numériques de la présente, dan ploitation préjudiciable.	éputation, et d'utiliser le
reconnais être entièrement rempli de mes droits et je ne pourrai préten ur l'exploitation des droits visés aux présentes.	dre à aucune rémunération
garantis que ni moi, ni le cas échéant la personne que je représente, n'e latif à l'utilisation de mon image ou de mon nom.	st lié par un contrat exclusi
ur tout litige né de l'interprétation ou de l'exécution des présentes, il e juridiction aux tribunaux français.	est fait attribution expresse
it à, le	en deux exemplaires.

Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »

# Plan d'actions

Actions	Pilotes de l'action	Echéances
Création du nouveau logo de l'association	Christian	S12
Rédaction de la charte graphique	Christian / Mathieu	\$14
Création des comptes sur les réseaux sociaux	Mathieu	\$12
Validation du Budget « Site Web »	Bureau	\$12
Commande du site Web	Mathieu	\$13
Création de contenu du site web	Mathieu	\$14
Validation de la maquette	Bureau	\$14
Publication du site web	Mathieu	\$17
Mise en place d'une Newsletter	Christian	\$17
Création d'un compte HelloAsso	Mathieu / Bruno	\$14
Création et rédaction du contenu du site web	Christian / Mathieu	S14

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION